

УТВЕРЖДЕНО
Директор
ГБОУ ДОД ЦРТДЮ ЦСМ
Гриднев А.Н.
«30» октября 2023 г.



Положение
о проведении Областного конкурса творческих работ
«Новое поколение в информационном пространстве»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи Областного конкурса творческих работ «Новое поколение в информационном пространстве» (далее – Конкурс), условия организации и проведения, его организационное и методическое обеспечение.

1.2. Учредителем Конкурса является министерство образования и науки Самарской области.

1.3. Организатор – Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодёжи» (далее – ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса: пропаганда среди детей и молодежи безопасного поведения в сети Интернет, ответственного отношения к персональным данным.

2.2. Задачи Конкурса:

привлечение внимания детей и молодежи к вопросам, связанным с распространением и защитой персональных данных в сети Интернет;

повышение грамотности детей и молодежи в области защиты персональных данных;

развитие творческого потенциала участников.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений Самарской области в возрасте от 7 до 18 лет

3.2. Конкурс проводится по возрастным группам:
младшая возрастная группа – от 7 до 10 лет;
средняя возрастная группа – от 11 до 14 лет;
старшая возрастная группа – от 15 до 18 лет.

4. Оргкомитет Конкурса

4.1. Оргкомитет Конкурса (Приложение) утверждает порядок проведения Конкурса, содержание номинаций, состав жюри.

4.2. Оргкомитет оставляет за собой право изменить условия настоящего Положения, разместив информацию на сайте Центра профилактической работы ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ - <http://cpr-63.ru>

5. Номинации

Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Информационные материалы»: буклеты, брошюры, инфографика.
«Видеоролик».

6. Порядок проведения

6.1. Конкурс проводится в заочной форме.

6.2. Для участия в Конкурсе до 24 ноября 2023 года необходимо заполнить заявку и разместить конкурсные материалы по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6540a2ee84227c649e18262c/> .

Заявки, заполненные с нарушением требований настоящего положения (пункт 7), а также направленные позже указанного срока, не рассматриваются.

7. Общие требования к работам

7.1. На Конкурс принимаются оригинальные авторские, индивидуальные или коллективные работы, соответствующие тематике Конкурса.

7.2. Ответственность за достоверность предоставляемых сведений об авторстве работы несет участник Конкурса.

7.3. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям (от 0 до 5 баллов): раскрытие темы, оригинальность замысла и исполнения, композиционное решение, художественная выразительность, творческая индивидуальность.

7.4. От одного участника (творческой группы) для участия в Конкурсе принимается не более одной работы в номинации.

7.8. Требования к конкурсным работам.

7.8.1. В номинации «Информационные материалы»:

- работа может быть выполнена любыми доступными средствами художественной выразительности, должна быть аккуратно исполнена, с учетом требований к композиции;

- в работе возможно использование специальных средств (аппликация) для придания объёма изображению.

Буклеты представляют собой информационно-просветительский материал малой формы. Буклет должен быть написан доступным и понятным языком. Материал должен демонстрировать хорошее понимание автором проблематики, знание ее основ. При создании буклета необходимо четко представлять интересы аудитории, для которой он создается.

Брошюра представляет собой информационное издание в виде книжечки, объемом не менее 4 страниц. Брошюра больше, чем буклет. Функция брошюры — максимально проинформировать.

Инфографика - графический способ подачи данных, знаний и т.д., целью которого является быстро, просто и чётко преподнести сложную информацию. Инфографика включает в себя графические изображения, а также графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки и иные графические конструкции. Инфографика может быть представлена в 2 видах:

«Статичная инфографика» – плакат формата А4, созданный в любом графическом редакторе, текстовом процессоре или издательской системе;

«Анимированная инфографика» – презентация с использованием интерактивных элементов (гиперссылки, триггеры). В режиме показа

презентации должен быть виден только 1 слайд, вспомогательные элементы могут размещаться на других слайдах.

Работы могут быть выполнены в любых графических редакторах. В заявке размещается ссылка на загруженную работу (на любое облачное хранилище).

7.8.2. В номинации «Видеоролик»:

- конкурсные работы номинации «Видеоролик» принимаются в виде ссылок на видеоролики, (в том числе размещенные в ВК-видео), а также в социальных сетях образовательной организации с хештегом **#Мояинформационнаябезопасность63**;

- содержание работы – сюжет, слова и действия персонажей, написанный и озвученный текст – не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации;

- видеоролик должен быть авторским, не допускается использование чужих текстов, фрагментов видео или идеи дизайна (полностью или частично);

- сюжет видео должен соответствовать тематике конкурса.

- в работах, представляемых на Конкурс, не должно содержаться сведений, не соответствующих действительности;

- продолжительность видеоролика не должна превышать 3-х минут.

8. Подведение итогов Конкурса

Оргкомитет определяет на основании решения жюри победителей и призеров Конкурса.

Подведение итогов проводится 1 декабря 2023 года.

Победители Конкурса награждаются дипломами Министерства образования и науки Самарской области, призеры награждаются дипломами Центра социализации молодежи. Все участники Конкурса получают сертификаты.

Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте Центра профилактической работы: <http://cpr-63.ru> и группе Вконтакте: <https://vk.com/public177451087> .

9. Обработка персональных данных

9.1. В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», подавая Заявку на участие в Конкурсе, участники выражают согласие на обработку Организатором своих персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, возраст, адрес электронной почты, контактный(е) телефон(ы).

Участники Конкурса, подавая заявку на участие, тем самым подтверждают, что ознакомлены с настоящим положением, порядком и условиями, определяющими проведение Конкурса, а также с Правилами размещения и обработки персональных данных участников конкурсных и массовых мероприятий государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей Центра развития детей и юношества творчества «Центр социализации молодёжи», размещенными на официальном сайте: <http://цсмсамара.рф/about/personal-data.php>.

9.2. Организаторы гарантируют, что полученные персональные данные участников обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства в области персональных данных и исключительно в целях проведения Конкурса, определенных настоящим положением.

10. Контактная информация

Адрес Оргкомитета: 443010, Самарская область, г. Самара, ул. Куйбышева, 131, кабинет 22; тел. 8(846)333-39-84; электронная почта: svcsm63@yandex.ru, сайт: <http://cpr-63.ru> .

Приложение
к положению
о проведении Областного конкурса
творческих работ
«Новое поколение в
информационном пространстве»

Оргкомитет Областного конкурса творческих работ «Новое поколение в
информационном пространстве»

1. Гриднев Анатолий Николаевич – директор ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ.
2. Шурунова Елена Леонидовна – заместитель директора по учебно-воспитательной работе ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ.
3. Краснова Анна Александровна – руководитель Центра профилактической работы.
4. Епифанова Ксения Александровна – педагог-организатор ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ.
5. Епифанова Дарья Александровна – педагог-организатор ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ.
6. Шеповалова Ксения Олеговна – педагог-психолог ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ.