

Областной конкурс «ВОСПИТАТЬ ЧЕЛОВЕКА»  
Категория I. Номинация «Воспитание с помощью медиапространства»

**ПАСПОРТ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ  
«ШКОЛЬНАЯ ТИПОГРАФИЯ «GEORG SHOOL»  
КАК СРЕДСТВО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ»»**

Авторы воспитательной практики:  
Заместитель директора по ВР  
Горайнова Анастасия Валерьевна  
Классный руководитель 9А класса,  
учитель физической культуры  
Смолякова Наталья Александровна

**«ШКОЛЬНАЯ ТИПОГРАФИЯ «GEORG SHOOL»  
КАК СРЕДСТВО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ»»**

<p>Название воспитательной практики</p>	<p>Школьная типография «Georg School» как средство самоопределения обучающихся</p>
<p>Ф.И.О., должность и наименование образовательной организации авторов Практики</p>	<p>Заместитель директора по ВР Горяйнова Анастасия Валерьевна Классный руководитель 9А класса, учитель физической культуры Смолякова Наталья Александровна</p>
<p>Актуальность внедрения воспитательной практики</p>	<p><b>Школьная типография</b> играет большую роль в жизни детей, участвующих в её работе. Она способствует взрослению ребят, их воспитанию, а также помогает зарождению в стенах школы устойчивого мини-социума, действующей модели современного мира. В результате работы по созданию очередного сборника каждый: и пишущий, и читающий – чувствует собственную значимость и причастность к решению школьных задач. Еще одним важным качеством, которое «взрачивает» деятельность школьной типографии, является ответственность. Ведь работа в команде - дело серьезное и трудное... Каждый берется за ту работу, которая ему по плечу.</p> <p>Школьная типография создаёт прекрасную базу для профессиональной подготовки учеников. Авторы, художники, редакторы, коррективщики, переплётчики, менеджеры – вот сколько профессий смогут освоить школьники, работая в школьной типографии. В ходе этой работы дети могут в непринуждённой обстановке изучать самые современные технологии, воспринимая их как естественные и привычные проявления повседневной жизни</p>
<p>Описание воспитательной практики</p>	<p>Свою работу школьная мини-типография начала 1 сентября 2020 года. Пять</p>

	<p>обучающихся школы, учащиеся 11 класса, активно начали работу в данном направлении. На отдельных встречах с обучающимися моделировался поэтапный процесс работы типографии. Результатом работы стали напечатанные продукты: историко – просветительский сборник «Альманах Памяти», школьные газеты «Переполох», календари, визитные карточки, грамоты, буклеты, дипломы, блокноты, закладки, журналы и т.д (по заказу школы и жителей села). Так учащиеся начали свой малый бизнес. Мероприятие вызвало большой интерес у учащихся, родителей и работников школы. Ребята начали плотно работать в типографии, составили бизнес-план, сами создали эмблемы и дали название нашей школьной мини - типографии «Georg School». Школьники пришли к выводу, что сегодня заработать может даже ребенок. Главное – перспективная идея для бизнеса и желание трудиться.</p> <p>На сегодняшний день, целевая аудитория обучающихся охватывает 8-11 классы. С каждым годом, ряды активистов мини-типографии увеличиваются, школьники активно изучают основу работы типографии, пробуют себя в различных специальностях (редактор, переплетчик, коррективщик, менеджер и тд).</p> <p>Работа в школьной типографии трудоёмкий и творческий процесс. Участие в такой деятельности развивает у детей целый комплекс УУД. В процессе работы формируется критическое и креативное мышление. Это процесс коллективный, а значит коммуникация и сотрудничество тоже играют особую роль в реализации подобного мероприятия.</p>
Целевая аудитория воспитательной практики	8-11 класс
Цель и задачи воспитательной	Цель: формирование внутренней

<p>практики</p>	<p>готовности у учащегося к осознанному и адекватному построению и корректировке перспектив собственного профессионального развития; прогнозирование профессиональной успешности в сфере трудовой деятельности в полиграфическом производстве.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ведение информационной работы с обучающимися: знакомство с оборудованием школьной мини-типографии, компьютерными программами, обучение школьников.</li> <li>2. Комплексное профориентационное сопровождение на протяжении всего времени работы в школьной мини-типографии «Georg School» (консультации, тестирование, занятия, тренинги т.д.).</li> <li>3. Фиксация прейскуранта цен на все виды услуг типографии (необходимо изучить сегмент рынка и сопоставить результат с нашими возможностями).</li> <li>4. Выполнение типографских услуг качественно и своевременно.</li> </ol>
<p>Технологии, методы реализации воспитательной практики</p>	<p>Для формирования полноценного самоопределения школьника, способного самостоятельно развиваться и влиять на формирование отдельной личности, имеются все необходимые объективные условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• вся деятельность проходит в сфере свободного времени ребенка;</li> <li>• выбор вида деятельности осуществляется им добровольно;</li> <li>• все участники школьной мини-типографии занимаются одной интересной для всех деятельностью;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• содержания и формы работы могут, при необходимости, варьироваться.</li> </ul> <p>Для формирования и развития школьной мини-типографии необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• создание доброжелательной и комфортной атмосферы, в которой каждый ребенок мог бы ощутить себя необходимым и значимым;</li> <li>• создание «ситуации успеха» для каждого члена детского коллектива, чтобы научить маленького человека самоутверждаться в среде сверстников социально адекватным способом;</li> <li>• использование различных форм массовой воспитательной работы, в которой каждый учащийся мог бы приобрести социальный опыт, пробуя себя в разных социальных ролях.</li> </ul>
SWOT-анализ воспитательной практике	Смотреть приложение №1
Ресурсы, необходимые для реализации воспитательной практики	Многофункциональное устройство (МФУ), цветной лазерный принтер, резак, переплетчик, ламинатор, бумага различной плотности, ламинат, пружины для переплета (металлические и пластиковые).
Период реализации воспитательной практики	В приложении №2 представлен план график реализации воспитательной практики по Диаграмме Ганта.
Ожидаемые результаты воспитательной практики	Освоение технологических знаний, производственной и коммуникативной культуры в области полиграфии на основе включения обучающихся в разные виды предпринимательской деятельности по изготовлению общественно значимых продуктов труда.

## SWOT-анализ

**«ШКОЛЬНАЯ ТИПОГРАФИЯ «GEORG SHOOL»  
КАК СРЕДСТВО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ»»**

<b>Внутренние факторы</b>	<b>Внешние факторы</b>
<i>Сильные стороны</i>	<i>Возможности</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Участие личности в деятельности полиграфии (профориентация).</li> <li>2. Сплоченный коллектив.</li> <li>3. Накопляемый опыт работы.</li> <li>4. Заработок обучающихся в стенах школы.</li> <li>5. Удовлетворенность клиентов.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спрос на полиграфическую продукцию достаточно высок и имеет устойчивую тенденцию к увеличению.</li> <li>2. Увеличение рабочей группы школьников.</li> <li>3. Расширение спектра услуг.</li> </ol>
<i>Слабые стороны</i>	<i>Угрозы</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Затягивание сроков исполнения заказов.</li> <li>2. Отсутствие офсетного оборудования, для выполнения заказов больших тиражей.</li> <li>3. Низкая мотивация учащихся в работе школьной мини-типографии.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поломка оборудования.</li> <li>2. Появление конкурентов.</li> </ol>



